



Raport Hotele SPA & Wellness w Polsce 2016 już w sprzedaży!

Badanie objęło 347 hoteli SPA & Wellness w Polsce. Raport liczy 86 stron. Raport został przygotowany przez niezależnych ekspertów, niezwiązanych z żadnym obiektem SPA & Wellness, ani marką kosmetyczną. Nie zawiera reklam i artykułów sponsorowanych.

Zawartość raportu (SPIS TREŚCI):

I. METODOLOGIA

1. Cel badania
2. Metodologia i próba badawcza
3. Grupy docelowe w badaniu

II. CHARAKTERYSTYKA HOTELI SPA & WELLNESS W POLSCE

1. Ogólna charakterystyka
 - a) klasyfikacja hoteli, specjalizacja SPA
 - b) hotele SPA & Wellness na mapie Polski

III. INFRASTRUKTURA I WYPOSAŻENIE

1. Oferta hotelowa, kategoryzacja hoteli, liczba miejsc noclegowych, ceny usług hotelowych, różnice w województwach
2. Oferta konferencyjna, liczba miejsc szkoleniowych, gabinety kosmetyczne, różnice w województwach
3. Usługi dodatkowe i uzupełniające
4. Gabinety kosmetyczne. Wielkość SPAw poszczególnych regionach na podstawie liczby gabinetów.

IV. MARKI I URZĄDZENIA

1. Popularność marek kosmetycznych
 - a) marka eko - certyfikacja, definicje, marka eko w polskim SPA
2. Popularność marek fryzjerskich
3. Urządzenia

V. OFERTA

1. Oferta dedykowana dla poszczególnych grup klientów
2. Oferty pakietowe i rodzaje pakietów
3. Rodzaje oferowanych zabiegów
 - a) masaże

VI. CHARAKTERYSTYKA SPECYFIKI HOTELI SPA & WELLNESS W WOJEWÓDZTWACH

1. dolnośląskie
2. kujawsko-pomorskie
3. lubelskie
4. lubuskie
5. łódzkie
6. małopolskie
7. mazowieckie
8. opolskie
9. podkarpackie
10. podlaskie
11. pomorskie
12. śląskie
13. świętokrzyskie
14. warmińsko-mazurskie
15. wielkopolskie
16. zachodnio-pomorskie

Korzystanie z artykułów publikowanych w portalu artofbeauty.com.pl dla celów komercyjnych bądź dokonywanie ich opracowań wymaga zgody wydawcy - spółki Estetica Polska. W tym celu prosimy o kontakt z Ewą Cesarz, e.cesarz@esticapolska.pl

VII. PROMOCJA OBIEKTÓW

1. Portale internetowe
2. Portale społecznościowe
3. Pozycjonowanie w Google
4. Portale z zakupami grupowymi
5. Prasa
6. Mailing
7. Współpraca partnerska
8. Karta Multisport
9. Certyfikacja
10. Konkursy

VIII. TRENDY I TENDENCJE W BRANŻY SPA W POLSCE I NA ŚWIECIE

1. Hotelowe i miejskie SPA
2. Miejskie ośrodki SPA
3. Wielkopowierzchniowe kompleksowe obiekty SPA & Wellness
4. Wyspecjalizowane obiekty SPA & Wellness
5. Modne kierunki w ofercie zabiegowej współczesnych ośrodków SPA & Wellness
6. Segmentacja klientów hotelowych SPA a tendencje rynkowe
7. Światowe trendy SPA

IX. WNIOSKI I PODSUMOWANIE**X. BIBLIOGRAFIA****XI. SPIS WYKRESÓW I TABEL****XII. BAZA TELEADRESOWA OBIEKTÓW (format MS Excel)****Cena raportu 2900 zł + 23% VAT**

Raport wysyłany jest albo w wersji PDF mailem, albo w wersji drukowanej pocztą.

Aby zakupić raport należy dokonać wpłaty na konto

BEAUTY BUSINESS PARTNER Sp. z o.o.

Bank Millenium, nr konta: 55 1160 2202 0000 0001 1831 1975

i przesać dane do faktury na adres: e.cesarz@esteticapolska.pl

kontakt: 601 620 455, e.cesarz@esteticapolska.pl