

REGULAMIN KONKURSU art of BEAUTY Prestige Awards 2022

Przedmiot i cele konkursu

1. Konkurs **art of BEAUTY Prestige Awards 2022** jest konkursem profesjonalnych produktów kosmetycznych, odznaczających się innowacyjną technologią, szczególnymi właściwościami i zastosowaniem i skutecznością, wprowadzonych na polski rynek od 01.01.2021 do 20.02.2022 roku, a także jest konkursem mającym na celu nagrodzenie osób i firm, salonów działających w branży profesjonalnej kosmetologii, jak również wydarzeń organizowanych dla tej branży (dalej Konkurs). Konkurs jest finansowany ze środków własnych Organizatora, a także środków pozyskanych od uczestników Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

Organizator

2. Organizatorem Konkursu jest Beauty Business Partner Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Trakt Lubelski 40c - wydawca magazynu art of BEAUTY. Wszelka korespondencja związana z Konkursem powinna być kierowana na adres biura siedziby: Trakt Lubelski 40c, 04-870 Warszawa lub mailowo na podane dalej adresy e-mail. Koordynatorami konkursu są: Pani Ewa Cesarz, tel. 601 620 455, e-mail: e.cesarz@artofbeauty.com.pl i Pani Agata Zielińska, tel. 603 113 460, e-mail: a.zielinska@artofbeauty.com.pl

Kategorie konkursowe

grupa Osobistości

kategorie:

- Menedżer Roku
- Człowiek Roku

grupa Marketing & Business

kategorie

- Marka Roku
- Salon Kosmetyczny Roku
- Salon Trychologiczny Roku
- Wydarzenie Roku
- Program szkoleniowy
- Program lojalnościowy

grupa Zabiegi & produkty

Kategorie:

- Innowacja Roku – Aparatura
- Zabieg na ciało
- Pielęgnacja domowa - ciało
- Zabieg na twarz
- Pielęgnacja domowa - twarz
- Produkt Trychologiczny Roku – zabieg
- Produkt Trychologiczny Roku – pielęgnacja domowa
- Make up
- Suplement diety

3. Przebieg Konkursu i terminy:

a/zgłoszenie produktów, osób, marek, wydarzeń konkursowych i firm w poszczególnych kategoriach przez kandydujące firmy poprzez system rejestracji online na stronie www.artofbeauty.com.pl w zakładce Konkurs **art of BEAUTY Prestige Awards 2022 w terminie do 1 marca 2022**

b/zakwalifikowanie (bądź brak kwalifikacji) zgłoszeń przez Redaktora Naczelnego art of BEAUTY oraz poinformowanie o tym zgłaszających: **w terminie do 9 marca 2022**, mailowo na adres e-mail podany w zgłoszeniu

c/obradę (niejawne) Kapituły: **kwiecień 2022**

d/poinformowanie laureatów o przyznaniu nagród: **kwiecień 2022**, mailowo na adres e-mail podany w zgłoszeniu

e/wniesienie opłat przez Laureatów: do **21 kwietnia 2022**

f/wręczenie nagród: **maj/czerwiec 2022**.

4. Organizator po zebraniu wszystkich zgłoszeń ma prawo odstąpienia od organizacji konkursu, jeśli ilość zgłoszeń będzie zbyt mała lub jeśli zgłoszone produkty nie będą spełniać kryteriów konkursowych.

5. Zgłoszenia

a/ Zgłoszenia do konkursu powinny być dokonane **w terminie do 1 marca 2022**

b/ Zgłoszenia są bezpłatne, zaś w przypadku uzyskania nagrody zgłaszający opłaca licencję - patrz pkt 11.

c/ Osobami zgłaszającymi kandydatury mogą być wyłącznie producenci i dystrybutorzy kosmetyków profesjonalnych, którzy w roku przeprowadzania konkursu wprowadzili na rynek zgłaszane produkty, jak również osoby i marki związane z branżą kosmetyczną oraz organizatorzy wydarzeń i szkoleń dla branży kosmetycznej.

d/ W kategorii Człowiek Roku zgłoszenia może dokonać Kapituła po uzyskaniu pisemnej zgody kandydata na udział w konkursie. W przypadku zgłoszenia kandydatury przez Kapitułę kandydat jest zwolniony z uiszczania opłat.

e/ Aktualna edycja **art of BEAUTY Prestige Awards 2022** dotyczy produktów wprowadzonych na polski rynek od 01.01.2021 do 20.02.2022 roku, wydarzeń zorganizowanych w okresie od 01.01.2021 do 20.02.2022 roku, marek i salonów odznaczających się nieszablonowym, innowacyjnym sposobem działania, a także osób o znacznych zasługach dla branży kosmetycznej lub dla firmy, które osiągają sukcesy biznesowe w branży.

f/ Nominowanym do Konkursu z jednej firmy/salonu/ może być więcej niż jedno zgłoszenie.

Zgłoszenia są zatwierdzane przez Organizatora, w celu wyeliminowania pomyłek w zakresie wyboru kategorii konkursowej oraz sprawdzenia zgodności zgłoszenia z podanymi kryteriami. Potwierdzenia o przyjęciu zgłoszenia będą wysyłane mailowo na adres e-mail podany w zgłoszeniu w terminie do 9 marca 2022.

g/ Wszystkie zaakceptowane zgłoszenia zostaną opublikowane przez Organizatora na portalu www.artofbeauty.com.pl do dnia 11 marca 2022 oraz w marcowym wydaniu art of BEAUTY.

6. Szczegółowy zakres zgłoszenia

a/ oświadczenie o zaakceptowaniu regulaminu przez osobę upoważnioną do reprezentowania Firmy

b/ oświadczenie o zobowiązaniu do zapłaty opłaty licencyjnej w przypadku zawiadomienia o przyznaniu nagrody przez osobę upoważnioną do reprezentowania Firmy

c/ opis (uzasadnienie) w 2 formatach MS Word – jedno na 500 znaków, drugie na 200 znaków

d/ zdjęcie ilustrujące zgłoszenie w nast. formacie (300 DPI CMYK)

e/ w przypadku produktów zdjęcie z INCI z opakowania oraz zdjęcie opakowania

f/ zaświadczenie o dopuszczeniu produktu na polski rynek

g/ w kategorii Zabiegi i Produkty istnieje możliwość przekazania zgłoszonych do konkursu produktów do testów dla Członka/Członków Kapituły. W przypadku zabiegu istnieje możliwość zaproszenia na zabieg

Członka/Członków Kapituły.

7. Zgłoszony uczestnik, który nie dopełni wymogów formalnych określonych regulaminem, zostanie wykluczony z Konkursu.

8. Zgłoszenia będą oceniane przez Kapitułę, według kryteriów zawartych w punkcie 9.

9. Kryteria oceny zgłoszeń

Kategoria	Kryteria oceny	Uzasadnienie do zgłoszenia
Człowiek Roku	Działa na rzecz branży profesjonalnych produktów kosmetycznych, pro publico bono, przyczynia się do jej rozwoju w Polsce, a także do sukcesu salonów w Polsce, firm i produktów na rynkach międzynarodowych, działa na rzecz podnoszenia standardów pracy fryzjera i podnoszenia rangi tego zawodu, pomaga osobom z branży.	Opis osiągnięć i prowadzonej działalności.
Menedżer Roku	Odnosi sukcesy w działalności prowadzonej przez siebie firmy w branży, wprowadza innowacyjne produkty, rozwija współpracujące z firmą salony, organizuje ciekawe projekty, zdobywa nagrody, posiada dobrą opinię i pozytywny wizerunek.	Opis osiągnięć i prowadzonej działalności, nagrody, certyfikaty, zdjęcia lub skany dokumentów.
Marka Roku	Za innowacyjność, wizerunek, grono współpracujących salonów, z Marką, unikalność i ciekawy przekaz filozofii Marki, działania marketingowe.	Opis osiągnięć i prowadzonej działalności, nagrody, certyfikaty, zdjęcia lub skany dokumentów.
Salon Kosmetyczny Roku	Spójna koncepcja: design, marketing, oferta, wizualizacja, komunikacja, sposób działania. Unikalny pomysł i formuła Salonu.	Opis osiągnięć i prowadzonej działalności, nagrody, certyfikaty, zdjęcia salonu, strona www, lub skany dokumentów.
Salon Trychologiczny Roku	Spójna koncepcja:, oferta, autorskie zabiegi, interdyscyplinarna współpraca specjalistów	Opis osiągnięć i prowadzonej działalności, nagrody, certyfikaty, zdjęcia salonu, strona www, lub skany dokumentów.
Wydarzenie Roku	Unikalna koncepcja wydarzenia, komunikacja, zasięg.	Opis osiągnięć i prowadzonej działalności, nagrody, zdjęcia i skany dokumentów.
Program szkoleń	Koncepcja, unikalny pomysł, programy, innowacyjność, uzyskiwane uprawnienia, certyfikaty i umiejętności	Opis osiągnięć i prowadzonej działalności, nagrody, skany dokumentów.
Program lojalnościowy	Koncepcja, unikalny pomysł, programy, innowacyjność, korzyści dla salonów	Opis osiągnięć i prowadzonej działalności, nagrody, skany dokumentów.

<p>Innowacja Roku Aparatura</p>	<ul style="list-style-type: none"> -unikalność urządzenia pod kątem parametrów technicznych, zastosowania, możliwych do uzyskania efektów -pozytywne wyróżnianie się w kategorii podobnych produktów dostępnych na rynku - ogólna estetyka urządzenia - właściwości użytkowe - zgodność działania urządzenia z jego przeznaczeniem i deklaracją – na bazie treści dostarczonych materiałów, - rzetelność i czytelność informacji o urządzeniu kierowanej do użytkownika, w tym wartość informacyjna instrukcji -bezpieczeństwo i certyfikaty dopuszczające do wprowadzania na polskim rynku - szkolenia dla użytkowników 	<p>opis urządzenia biorącego udział w konkursie, dane techniczne oraz wszelkie materiały informacyjne. W ramach tych materiałów Uczestnik powinien dołączyć zdjęcia urządzenia. Należy przedstawić dane potwierdzające skuteczność działania i bezpieczeństwo stosowania zabiegów. Zgłaszający powinien dostarczyć dowody (np. wyniki badań) potwierdzające deklarowane właściwości urządzenia oraz certyfikaty dopuszczające urządzenie do sprzedaży na polskim rynku.</p>
<p>Zabieg na ciało</p>	<ul style="list-style-type: none"> -unikalność produktu/linii produktów/zabiegu pod kątem składu, działania, sposobu użycia, opakowania etc, -pozytywne wyróżnianie się w kategorii podobnych produktów dostępnych na rynku - ogólna estetyka produktu/linii produktów/zabiegu, w tym opakowania i innych elementów komunikacji produktu/linii produktów/zabiegu, - właściwości użytkowe (w tym kolor, zapach, konsystencja, wchłanianie, odczucia w trakcie i po aplikacji), - zgodność działania produktu/linii produktów/zabiegu z jego przeznaczeniem i deklaracją – na bazie treści dostarczonych materiałów, - rzetelność i czytelność informacji o produkcie /linii produktów/zabiegu kierowanej do użytkownika, w tym wartość informacyjna opakowania, łatwość aplikacji w kontekście instrukcji użycia itd. -bezpieczeństwo produktu/linii produktów/zabiegu z uwzględnieniem kryteriów: skład produktu/linii produktów/zabiegu, treści dostarczonej dokumentacji, ostrzeżenia i instrukcje użycia umieszczone na opakowaniu. 	<p>opis produktu/linii produktów/zabiegu biorącego udział w konkursie, dane na temat jego składu oraz wszelkie materiały informacyjne. W ramach tych materiałów Uczestnik powinien dołączyć wzór opakowania w jakim dany produkt/zabieg jest wprowadzony do obrotu i trafia do rąk odbiorcy orz zdjęcie składu INCI. Należy przedstawić dane potwierdzające skuteczność działania i bezpieczeństwo stosowania produktów/zabiegów. Zgłaszający powinien dostarczyć dowody (np. wyniki badań) potwierdzające deklarowane właściwości produktu zgodnie z art. 20 rozporządzenia 1223/2009/WE oraz część B raportu oceny bezpieczeństwa produktu zgodnie z art. 3 rozporządzenia 1223/2009/WE</p>
<p>Pielęgnacja domowa - ciało</p>	<p>Jak powyżej</p>	<p>Jak powyżej</p>
<p>Zabieg na twarz</p>	<p>Jak powyżej</p>	<p>Jak powyżej</p>

Pielęgnacja domowa - twarz	Jak powyżej	Jak powyżej
Produkt Trychologiczny Roku – zabieg	Jak powyżej	Jak powyżej
Produkt Trychologiczny Roku – pielęgnacja domowa	Jak powyżej	Jak powyżej
Make up	Jak powyżej	Jak powyżej
Suplement diety	unikalność suplementu pod kątem składu, działania, sposobu użycia, opakowania etc, -pozytywne wyróżnianie się w kategorii podobnych produktów dostępnych na rynku - ogólna estetyka opakowania i innych elementów komunikacji suplementu - zgodność działania suplementu z jego przeznaczeniem i deklaracją – na bazie treści dostarczonych materiałów, - rzetelność i czytelność informacji o suplemencie kierowanej do użytkownika, w tym wartość informacyjna opakowania, -bezpieczeństwo suplementu z uwzględnieniem kryteriów: skład suplementu, treści dostarczonej dokumentacji, ostrzeżenia i instrukcje użycia umieszczone na opakowaniu.	opis suplementu biorącego udział w konkursie, dane na temat jego składu oraz wszelkie materiały informacyjne. W ramach tych materiałów Uczestnik powinien dołączyć zdjęcie opakowania w jakim dany suplementu jest wprowadzony do obrotu i trafia do rąk odbiorcy orz zdjęcie składu / ulotka informacyjna. Należy przedstawić dane potwierdzające skuteczność działania i bezpieczeństwo stosowania suplementu. Zgłaszający powinien dostarczyć dowody (np. wyniki badań) potwierdzające deklarowane właściwości suplementu.

10. Nagrody

a/ Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odstąpienia od przyznania nagrody w poszczególnych kategoriach, w przypadku gdy w danej kategorii nie zostanie zgłoszona więcej niż jedna kandydatura, bądź wówczas gdy nie uda się wyłonić w toku obrad Kapituły zgłoszenia zdecydowanie dominującego/wyróżniającego się pod względem kryteriów, o których mowa w punkcie 9. Kapituła może przyznać 1-3 nagród w każdej kategorii.

b/ **art of BEAUTY Prestige Awards 2022** jest uznaniem honorowym. Logo nagrody zawiera rok, którego nagroda dotyczy (rok w którym nagroda została przyznana).

c/ Każdy Laureat nagrody **art of BEAUTY Prestige Awards 2022** otrzymuje statuetkę. Laureaci nagrody otrzymują licencję na korzystanie z tytułu nagrody, którą otrzymali. Mogą jej używać bezterminowo zawsze z podaniem roku, którego nagroda dotyczy. Laureaci otrzymują także pakiet działań promocyjnych gwarantowanych przez organizatora konkursu, tj.: pełnostronicową reklamę w art of BEAUTY; dotyczy kategorii produktowych, w przypadku grup osobistości oraz marketing i biznes dwustronicowy wywiad w art of BEAUTY, pakiet działań on-line na portalu artofbeauty.com.pl oraz na fb art of beauty.

d/ Każdy laureat otrzyma możliwość wystąpienia podczas ceremonii wręczenia nagród.

11. Warunki licencji:

a/ Poza nagrodami wskazanymi w pkt. 10, każdy Laureat Konkursu uzyskuje również zgodę Organizatorów Konkursu na umieszczanie logo nagrody na swoich materiałach promocyjnych w reklamach w dowolnych mediach oraz na opakowaniach nagrodzonego produktu, zawsze z podaniem roku. Modyfikacje logo konkursu

są niedozwolone.

b/ Zgoda powyższa wygasa wraz ze zmianą bądź modyfikacją receptury produktu.

c/ Koszt licencji wynosi 2000 zł + VAT / za każdą nagrodę i kwoty te zostają wniesione na konto organizatora w terminie do 21.04.2022 (na konto organizatora Beauty Business Partner, Bank Millenium, nr konta 55 1160 2202 0000 0001 1831 1975) - na podstawie otrzymanej od Organizatora faktury VAT.

d/ Zgłaszający kandydaturę oświadcza, że akceptuje przesłanie faktury drogą elektroniczną na adres a-mail podany w zgłoszeniu konkursowym.

e/ W przypadku nieuiszczenia opłaty w powyższym terminie Organizator ma prawo do niewręczenia nagrody podczas ceremonii wręczenia i nie zwalnia to Zgłaszającego od obowiązku dokonania płatności. Zgłaszający zatrzymuje prawo do używania licencji i nagrody pod warunkiem uiszczeniu wpłaty za wymienione powyżej świadczenia Organizatora.

12. Kapituła

a/ Kapitułę, złożoną z autorytetów branży kosmetycznej, laboratoriów badawczych, organizacji branżowych oraz specjalistów w dziedzinie marketingu i zarządzania, a także specjalistów w zakresie legislacji i bezpieczeństwa kosmetyków, powołuje Organizator Konkursu. W skład Kapituły wchodzi także przedstawiciele Organizatora Konkursu.

b/ Skład Kapituły (11 osób) do czasu ogłoszenia wyników jest tajny. Decyzje Kapituły są ostateczne. Organizatorzy nie mogą zmieniać decyzji Kapituły.

13. Pozostałe regulacje

a/ Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za treść, jakość i zawartość materiałów nadsyłanych do Konkursu przez Uczestników. Wszelka odpowiedzialność za prawdziwość oraz rzetelność informacji lub danych zawartych w zgłoszeniach do Konkursu, a także odpowiedzialność za naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub praw osób trzecich, w związku z nadesłaniem zgłoszenia do Konkursu, spoczywa na Uczestnikach Konkursu.

b/ Osoby dokonujące zgłoszenia do Konkursu lub załączające na potrzeby Konkursu jakiegokolwiek materiały, w tym zdjęcia, powinny posiadać prawa do wykorzystywania tych materiałów na potrzeby Konkursu. Organizatorzy są uprawnieni do wykorzystywania wszelkich materiałów, w tym zdjęć jakie otrzymali w ramach zgłoszeń do Konkursu, do ich wykorzystywania na potrzeby: przeprowadzenia danej edycji Konkursu, wyłonienia laureatów Konkursu, przygotowywania oraz publikowania materiałów sprawozdawczych z Konkursu, przygotowania materiałów reklamowych kolejnych edycji Konkursu. Z chwilą otrzymania w ramach zgłoszenia do Konkursu materiałów (utworów) objętych ochroną z zakresu prawa autorskiego, Organizator jest uprawniony do nieodpłatnego wykorzystywania tych materiałów na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w zdaniu poprzednim - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

c/ Dodatkowo Uczestnicy Konkursu - przystępując do Konkursu, wyrażają zgodę na rejestrację ich danych osobowych i wizerunków oraz na nieograniczoną w czasie publikację materiałów sprawozdawczych z Konkursu z ich danymi osobowymi i wizerunkami.

d/ Dokonanie zgłoszenia do Konkursu lub przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne ze skutecznym dokonaniem przez Zgłaszającego lub Uczestnika wyrażenia zgód wskazanych w niniejszym punkcie.

e/ Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.artofbeauty.com.pl: w zakładce art of BEAUTY Prestige Awards.

f/ Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu, za wyjątkiem warunków finansowych określonych powyżej. Zmiany regulaminu ogłaszane będą na stronach internetowych Organizatorów.

14. Obowiązek informacyjny RODO

Przyjmuję do wiadomości że moje dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji niniejszego zlecenie przez Beauty Business Partner Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-870) przy ul. Trakt Lubelski 40 c, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000313061 oraz posiadająca nr REGON: 141559330. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie przepisów art 23 ust 1 pkt 3 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2016 r. poz. 922). Jestem świadomy(a) przysługującego mi prawa dostępu do treści moich danych, możliwości ich poprawiania oraz tego, że moja zgoda może być odwołana w każdym czasie, co skutkować będzie usunięciem moich danych osobowych ze zbioru danych, w którym dane są przetwarzane. Dane firmy (nazwa firmy, adres, nip) będą przechowywane zgodnie z ustawą o rachunkowości. **Realizując obowiązek informacyjny wynikający z RODO, poniżej przekazujemy Pani/Panu poniższe podstawowe oraz szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania Pani/Pana danych osobowych.**

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych klientów przez Beauty Business Partner Sp. z o.o. w związku z zawarciem umów/ zleceń.

Administrator danych osobowych

Administratorem Twoich danych osobowych jest Beauty Business Partner Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-870) przy ul. Trakt Lubelski 40 c, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000313061 posiadającą następujące numery identyfikacyjne: NIP 9522055186 oraz REGON 141559330, Cele przetwarzania Twoich danych osobowych oraz podstawa prawna przetwarzania Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe, aby: realizować zawartą umowę/ zlecenie

Okres przechowywania Twoich danych osobowych

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w okresie wykonywania ww. umowy, a także przez okres przedawnienia roszczeń z umowy, zgodnie z ustawą o rachunkowości.

Odbiorcy Twoich danych osobowych

Będziemy przekazywać Twoje dane osobowe: naszym dostawcom, którym zlecimy usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT/ kurierom/ firmie realizującej skład naszych czasopism Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z nami i tylko zgodnie z naszymi poleceniami.

Kategorie danych

Przetwarzamy następujące kategorie Twoich danych osobowych: imię, nazwisko, dane kontaktowe, email, telefon, stanowisko, nazwa firmy, nip

Twoje prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych

Masz następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- a. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy przetwarzamy Twoje dane na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu,
- b. prawo dostępu do Twoich danych osobowych,
- c. prawo żądania sprostowania Twoich danych osobowych,
- d. prawo żądania usunięcia Twoich danych osobowych,
- e. prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych.

Aby skorzystać z powyższych praw, skontaktuj się z nami : e.cesarz@artofbeauty.com.pl

Przysługuje Ci także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.